

소셜앙트레(Social Entre) 운영시간표(안)

▶ (STEP1) 입문과정

일 자	시 간	교육내용
9월 20일(화)	10:00~12:00	사회적기업가 정신
	13:00~15:00	사회적경제에 대한 이해
	15:00~17:00	사회적기업 및 소셜벤처 운영 사례 1
9월 22일(목)	10:00~12:00	실전 사업계획서 작성 방법론
	13:00~15:00	사회적기업 인증 및 지원 제도
	15:00~17:00	기술을 활용한 스타트업 성장 전략
9월 27일(화)	10:00~12:00	소셜미션에 대한 이해
	13:00~15:00	창의적 아이디어 발굴 방법론
	15:00~17:00	비즈니스 모델 개발 및 수립 방법
9월 29일(목)	10:00~12:00	사회적기업 및 소셜벤처 운영 사례 2
	13:00~15:00	자본 조달을 위한 사회적금융 및 임팩트 투자
	15:00~17:00	SNS를 활용한 스타트업(소기업) 홍보 전략
9월 30일(금)	10:00~13:00	사업계획서 발표 및 심사

▶ (STEP1) 기본 멘토링

일 자	내 용
10월 4일(화)	소셜미션 및 비즈니스모델 점검 1
10월 6일(목)	소셜미션 및 비즈니스모델 점검 2

▶ (STEP2) 심화과정

일 자	교육과정	강의/실습	교육내용
10월 11일(화)	비즈니스 모델 분석 및 혁신	강의/실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ [비즈니스모델 분석 및 혁신] <ul style="list-style-type: none"> -비즈니스모델의 기본 개념, 사업계획서와의 관계, 구성요소 -산업구조분석 및 시장 규모 측정 -고객 정하기, 페르소나 및 고객가치 밸류 -전략 캔버스 프로토타이핑
10월 13일(목)	문제정의	강의/실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ [사회문제 정의하기] <ul style="list-style-type: none"> -Touching : 시작하기 <ul style="list-style-type: none"> · 시작 질문 준비하기 -Sensing : 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> · 공감대상 파악하기 · 인터뷰하기 · 관찰하기 · 데스크 리서치하기 -Mapping : 정리하기 <ul style="list-style-type: none"> · 맥락 이해하기 · 원인 살펴보기 · 우선순위 정하기
10월 18일(화)	소셜미션	강의/실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ [소셜미션] <ul style="list-style-type: none"> -소셜미션이란? -소셜미션의 중요성 ■ [소셜미션 수립 프로세스] <ul style="list-style-type: none"> -사회적 문제 인식 -아이디어와 기회과악 -사회적/경제적 가치 파악 -소셜미션 구성요소 -소셜미션 작성시 유의사항 -이해관계자 공감대 확보 -소셜미션 수립하기(실습) -발표
10월 20일(목)	고객가치 기반의 상품 및 서비스 기획	강의/실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ [상품 및 서비스 기획] <ul style="list-style-type: none"> -고객요구 분석 및 기회 도출 -페르소나 중심의 아이데이션 -패스트 프로토타이핑 -검증 및 상품화
10월 21일(금)	사회적경제 기업의 자금 조달과 스케일업	강의/실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ [초기 창업자를 위한 자금 조달] <ul style="list-style-type: none"> -성장 과정에 따른 자금 조달 -스타트업의 성장 방식 -수익 창출 모델 -혁신가를 위한 이슈 -솔루션과 상품의 개념 차이

▶ (STEP2) 심화 멘토링

일 자	내 용
10월 25일(화)	사업실행 전략 점검 1
10월 27일(목)	사업실행 전략 점검 2

▶ (STEP3-1) 언더그라운드 피칭대회

일 자	시 간	내 용
11월 4일(금)	13:00~17:00	오리엔테이션

▶ (STEP3-2) 실전교육

일 자	시 간	교육내용
11월 8일(화)	14:00~17:00	사업제안서 작성 방법
11월 10일(목)	14:00~17:00	사회적경제 기업의 마케팅 및 투자 유치 전략
11월 14일(월)	14:00~17:00	나만의 생존 세일즈 전략 수립 워크샵
11월 16일(수)	14:00~17:00	구글 웹사이트 도구로 Minimum Viable Brand 만들기
11월 18일(금)	14:00~17:00	사회적경제 기업의 지속가능전략

* 일정/시간은 실제 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

* 모든 프로그램은 코로나 상황을 감안하여 온·오프라인 병행될 수 있음