2022년도 캠퍼스타운 종합형 사업

DJ VIS²UAL CAMPUSTOWN

# 패션 온라인 마케터 양성

## 지역 연계 수업

### 프로그램 목적

중구의 주력 도심 산업 중 하나인 패션 분야의 일자리 창출과 산업 활성화를 지원하기 위한 마케팅 전문인력 양성

### 모집기간

2022. 05. 20(금) ~ 2022. 06. 15(수)

### 프로그램 개요

| | |
|---|---|
| **프로그램** | 패션 온라인 마케터 양성(지역연계 수업) |
| **일 자** | 2022. 6. 20 ~ 23(월 ~ 목, 18 ~ 21시)<br>2022. 6. 27 ~ 28(월 ~ 화, 18 ~ 21시) |
| **장 소** | 을지유니크팩토리 (서울특별시 중구 을지로 170, 지하 2층 (을지로4가 )) |
| **참가대상** | 중구 지역민 및 서울 시민(청년, 경력단절 여성 등) |
| **인 원** | 선착순 20명 선발 |
| **운영횟수** | 1회 진행 |

### 프로그램 추진일정

**패션 온라인 마케터 양성(지역연계 수업) 교육내용**

| 교시 | 주제 | 내용 | 시간 |
|---|---|---|---|
| 1 | 기본 과정 | 패션 마케팅 커뮤니케이션 | 3 |
| | | 패션 트렌드 분석<br>패션 디지털 마케팅 트렌드와 소비자 변화를 반영한 마케팅 전략 | |
| | | 패션 미디어 트렌드 및 광고, 홍보 실무<br>(실습/패션 미디어를 통한 효과적인 브랜드 노출 플래닝) | 3 |
| 2 | 심화 과정 I | 패션 디지털 마케팅<br>(실습 /효과적인 이미지 노출 전략, 퍼스널 컬러 진단법) | 3 |
| | | 소셜미디어 Tool 별 브랜드 마케팅 전략<br>패션 디지털 마케팅 전략<br>(실습/브랜디드 콘텐츠 제작 및 광고 응용) | 3 |
| 3 | 심화 과정 II | 자사 또는 지역패션기업의 온라인 마케팅 실습 프로젝트<br>국내외 브랜드 성공사례 스터디 및 브랜드 마케팅 전략 수립 | 3 |
| | | 패션 디지털 마케팅 플랜 수립 과제 및 발표 | 3 |

다과 제공

### 기대효과

- 중구 패션산업의 경쟁력 강화 및 마케팅 역량 향상
- 청년 및 경력단절여성의 창업 및 재취업 연계

### 접수 및 문의사항

- 이메일 : djcampustown@gmail.com
- 연락처 : 070-4266-5500

을지유니크팩토리

서울캠퍼스타운 서울중구 동국대학교 캠퍼스타운