
서울형 BRIDGE 공동 기술상담회 계획(안)

2026. 7.

서울RISE – 서울 BRIDGE 사업 추진대학

I

행사 목적

- 기술 애로사항이 있는 기업 또는 대학 기술에 수요가 있는 기업을 대상으로 기술 수요를 발굴하고 연구자를 매칭하여 기술협력(자문, 기술이전, 공동연구 등) 지원
- 특히, 서울시 5대 전략기술과 대학의 우수 연구 역량을 연계하여 서울 캠퍼스타운 입주기업 및 서울시 소재 기업의 기술적 애로사항을 해소하고 혁신 성장을 돕고자 함

II

행사 개요

1. 행사명 : 서울형 BRIDGE 공동 기술상담회
2. 일 시 : 9월 2일(수) 14:00~17:00
3. 장 소 : 한양대학교 HIT관 양민용 커리어 라운지
4. 주 최 : 서울 RISE – 서울형 BRIDGE 사업 추진대학
5. 협 력 : (미정) 서울테크노파크, 서울경제진흥원, 대한상공회의소, 한국산업기술진흥협회, 창업진흥원
6. 내 용 : 기술상담 및 연구자 기술협력(기술이전, 공동연구, 자문) 연계



7. 추진 방향 및 핵심 전략 :

- ① 수요자 중심의 기업 애로기술 해소를 위한 맞춤형 기술상담
 - 단순한 대학 기술 소개를 넘어, 기업이 현장에서 직면한 애로기술 해소에 집중하는 철저한 수요 기반 맞춤형 기술상담회 기획
 - 참가신청서에 기재된 기술지원 요청사항을 바탕으로 사전 수요 선별 및 최적의 연구자 정밀 매칭 진행
- ② 서울시 5대 전략기술 중심의 고도화 연계
 - 인공지능, 바이오·헬스케어, 핀테크, 스마트 모빌리티, 로봇 등 서울시 핵심 전략기술 분야를 중심으로 주관대학의 우수 기술을 연계
- ③ 투트랙(Two-track) 수요 발굴 체계 구축
 - 주관대학별 캠퍼스타운 사업 담당자와 협조하여 입주기업 수요를 1차적으로 확보
 - 용역기관 및 협력기관을 통해 캠퍼스타운 외 서울시 소재 일반 기업 대상으로도 홍보하여 2차 수요 발굴
- ④ 캠퍼스타운 소속 초기 창업기업 맞춤형 자문 프로그램
 - '1:1 맞춤형 기술상담'과 동시간대에 병행 운영되는 공공 지원사업 연계 및 전문 영역(특허, 세무, 노무 등)의 애로사항 해소를 위한 맞춤형 1:1 상담

III

행사일정

시 간	내 용	비 고
13:30~14:00	참가등록 및 접수 안내	
14:00~14:10	개회 및 인사말	미정
14:10~14:30	기술사업화 연계 프로그램 안내	미정
14:30~17:00	각 대학별 1:1 맞춤형 기술상담	참여 대학 TLO
14:30~17:00	캠퍼스타운 밸류업(Value-Up) 원스톱(One-Stop) 자문 데스크	서울테크노파크, 서울경제진흥원, 창업진흥원, AC·VC, 변리사, 회계사 등

※ 대상기업 : 서울시 소재기업(서울 캠퍼스타운 입주기업 연계)

IV

추진 프로세스

서울형 BRIDGE 공동 기술상담회	
서울형 BRIDGE 공동 기술상담회 계획 수립	2026년 7월
▼	
사전 준비	D-45
◦ 수요조사서 고도화 - 단순 현황 파악을 넘어, 서울시 5대 전략기술과 연계된 구체적인 애로기술 및 희망 협력 형태를 도출할 수 있도록 양식 최적화 ◦ 홍보물 제작 - 메인 타겟(캠퍼스타운 입주기업) 및 확장 타겟(서울시 소재 일반 기업)의 참여를 유도할 수 있는 행사 EDM 및 안내문 디자인 기획	
▼	
[1차] 캠퍼스타운 입주기업 수요 발굴 및 매칭	D-30
◦ 1차 수요 접수 - 주관대학 및 캠퍼스타운 사업단과 연계하여 입주기업 대상 집중 홍보 및 기술 수요 접수 ◦ 주관대학 매칭 및 가능 여부 확인 - 1차로 접수된 수요에 맞는 기술을 보유한 주관대학을 탐색하여 매칭하고, 대학 측(연구자)에 상담 진행 가능 여부 우선 확인 ◦ 기업 최종 확인 및 1차 수요 확정	

- 상담 가능으로 확인된 기술/연구자를 캐머스타운 기업에 안내한 뒤, 최종 상담 진행 여부를 확인하여 1차 기술상담 수요 확정 ◦ 참가 접수 - 온라인 채널을 통한 참가신청서 및 기업소개서 원스톱 접수	
▼	
[2차] 서울시 소재 기업 수요 발굴 및 매칭	
◦ 2차 수요 접수 - 캠퍼스타운 외 서울시 소재 유망 기업을 대상으로 용역기관(협력기관)을 통한 행사 홍보(EDM 발송) 및 신규 추가 수요 접수 ◦ 주관대학 매칭 및 가능 여부 확인 - 2차로 접수된 수요에 맞는 기술을 보유한 주관대학을 탐색하여 매칭하고, 대학 측(연구자)에 상담 진행 가능 여부 우선 확인 ◦ 기업 최종 확인 및 2차 수요 확정 - 상담 가능으로 확인된 기술/연구자를 캐머스타운 기업에 안내한 뒤, 최종 상담 진행 여부를 확인하여 2차 기술상담 수요 확정 ◦ 참가 접수 - 온라인 채널을 통한 참가신청서 및 기업소개서 원스톱 접수	D-20
▼	
진성 수요 심층 분석	
◦ 수요 고도화 (심층 분석) - 용역기관이 접수된 기업을 대상으로 개별 컨택을 진행하여 뎀스(Depth) 있는 기술 논의 및 요구사항 구체화 ◦ 맞춤형 자문 프로그램 매칭 - 도출된 진성 수요기업의 공공 지원사업 연계 및 전문 영역(특허, 세무, 노무 등)의 애로사항 해소를 위한 1:1 전문가 상담 매칭	D-15
▼	
행사개최	
◦ 장소 및 일시 - 일시 및 장소 미정 ◦ 행사 운영 - 수요 기반 맞춤형 1:1 오프라인 기술상담(기업 애로기술 진단 및 수요 기술 도입 논의) 진행 - 맞춤형 자문 프로그램 운영(공공 지원사업 연계 및 전문 영역(특허, 세무, 노무 등)을 통한 기업 애로사항 상담 진행)	미정
▼	
사후관리	
◦ 지속적 모니터링 - 행사 참여기업 대상 실질적인 기술협력(자문, 공동연구 등) 및 기술이전 추진 현황 트래킹 ◦ 성과 고도화 - 기술이전 니즈가 높은 유망 기업(후보 대상)에게 후속 R&D 과제 안내 및 맞춤형 컨설팅 지원 연계	행사 이후