

수출입 프로젝트 참여 기업 모집 기

해외 진출·확장, 국내 소싱 확대를 함께할 기업을 모집합니다

지원

서울특별시 미래청년기획단

운영

서울영커리언스 챌린지
해외영업 직무 1팀

목차

01 About Us

02 영커크: Young Career Crew 소개

03 대상 기업

04 프로젝트의 특징점

05 수출 프로젝트: 진행 및 단계

06 수입 프로젝트: 진행 및 단계

07 수출입 실적 예시

08 참여 문의 / 신청

ABOUT US

서울특별시 미래청년기획단이 주최하는

[서울영커리언스 챌린지: 실무형 직무혁신 성과 팀 공모전] 의 일환으로,
국민대·성신여대·한국외대 학생 8인으로 구성된 해외영업 직무팀과 함께할
파트너 기업을 모집합니다.

본 프로젝트는 스타트업 및 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화를 목표로,
기업·제품 특성에 맞는 **수출 전략 수립, 아이템 소싱 및 수입 타당성 검토**까지
아우르는 **산학협력 프로그램**입니다.

해외영업 경력 20년차 멘토의 지도 아래 실무 중심의 프로세스로 운영됩니다.

서울시의 체계적인 지원을 바탕으로, **약 3개월간(9~11월)** 참여 기업과 청년팀이
긴밀하게 협력해 실질적인 비즈니스 성과를 만들어냅니다.

[서울영커리언스 챌린지: 실무형 직무혁신 성과 팀 공모전] 소개

프로그램 개요

- **주최 / 주관:** 서울특별시 미래청년기획단 / (주)피플앤커리어그룹 블루박스
- **진행 기간:** 2026년 9월~11월 (약 3개월)
- **참여 팀:** 국민대·성신여대·한국외대 연합 해외영업 직무팀 (학생 8인)
- **모집 대상:** 해외 수출 또는 국내 수입 확대를 희망하는 스타트업 및 중소기업

주요 활동 및 목표

- **추진 방식:** 기업 상황과 제품 특성에 맞춘 1:1 맞춤형 프로젝트형 협업
- **주요 내용:** 기업 및 제품 분석, 시장조사, 맞춤형 수출입 전략 수립 및 실행 지원
- **목표:** 해외 시장 진출 및 기존 시장 확대, 국내외 유통망 확장,
브랜드 글로벌 인지도 제고, 매출 및 사업 성과 창출 기반 마련

영커크 :YoungCareerCrew 소개

영커크:YoungCareerCrew는

국민대·성신여대·한국외대 학생 8명으로 구성된 해외영업 직무팀입니다.
수출입 실무와 직결되는 **핵심 역량**을 바탕으로, 기업 맞춤형 전략을 수립하고
실행 가능성까지 고려한 협업을 목표로 합니다.

→ 공인 자격증 및 다국어 기반 글로벌 커뮤니케이션 역량

국제무역사·무역영어 1급 공인 자격증 보유
영어·중국어·일본어·독일어 구사 가능자로 바이어 소통·협상 대응 가능

→ 현장 경험 기반 시장 분석력

전원 해외 체류 경험 보유, 현지 소비 트렌드 및 산업 생태계에 대한 실질적 시장분석

→ 데이터 기반 전략 수립 역량

파이썬·SQL 데이터 분석 및 캠페인 운영(CTR 12%) 경험 기반 정량적 수출 전략 도출

→ 바이어 발굴 및 네트워킹 역량

해외 현직자 컨택, 글로벌 고객 응대 경험 기반의 글로벌 바이어 리스트 구축 및 관계 형성

→ 협상·계약 체결 실무 역량

모의계약 체결, P/O·Invoice 작성 등 협상부터 계약까지 전 과정 실무 수행

이런 기업을 찾고 있습니다

이런 기업과의 협업을 기대합니다

- 해외 진출 의지는 있으나 첫 단계를 함께 설계할 파트너가 필요한 기업
- 수출 가능성이 있는 제품을 보유하고 있으나 시장조사와 전략 수립이 필요한 기업
- 신규 국가 진출 또는 기존 해외시장 확대를 고민하는 기업
- 기존 수출은 진행 중이나, 매출 개선을 위한 전략 전환이 필요한 기업
- 국내 유통 경쟁력 강화를 위해 해외 우수 제품 소싱을 검토하는 기업
- 온·오프라인 진출 방식에 상관없이, 실질적인 수출·수입 가능성을 점검하고 가시적 성과까지 실행하고 싶은 기업

다음 조건을 갖췄다면 더 큰 시너지를 기대할 수 있습니다

- 박람회 출품 또는 해외 바이어 미팅 경험이 있는 제품
- 기존 수출 이력이 있는 기업
- 수출 관련 인증(HACCP, CE, FDA 등)을 보유한 제품

프로젝트의 특징점

01 기업 맞춤형 전략 설계

획일화된 방식이 아닌, 기업의 제품 특성·시장상황·목표에 맞춰 전략을 맞춤형으로 설계합니다

02 체계적 프로세스

기업·제품 분석부터 시장조사·전략수립·바이어 발굴·계약까지, 5단계 프로세스를 효율적으로 진행합니다

03 성과 중심의 협업 구조

단순 분석에 그치지 않고, 시장 진입 가능성·유통망·실행 방식까지 고려하여 실질적인 성과 도출을 목표로 프로젝트를 수행합니다

04 기업-청년팀 간 Win-Win

기업은 새로운 시장 기회와 글로벌 인사이트를 확보하고, 청년팀은 실제 비즈니스 과제를 기반으로 프로젝트를 수행하며 함께 성장합니다

수출 프로젝트: 진행 및 단계

해외 신규시장 진출. 기존 시장 확대를 통한 매출 증대 기반 마련

> 기업.제품 분석을 통한 수출 유망 아이템 선정

- 자사 제품 특징점(USP) 분석 및 유사제품 대비 차별화 포인트 도출
- 보유 인증 및 목표국 규제 대응 현황 사전 점검
- 가격, 부피, 인증 등 기간 내 성과 창출 가능한 아이템 확정

> 시장 분석 및 타깃 국가·유통망 선정

- KOTRA 및 무역협회 자료, 국가별 무역 통계 기반 시장조사
- 카테고리 재정의 통한 신규 포지셔닝 기회 발굴
- 타깃 국가의 세분화 및 제품·시장 적합성(Product-Market Fit) 검증

> 기업 맞춤형 수출 전략 제시 및 실행 방향 도출

- 데이터 기반 영문 세일즈 자료(카탈로그·피칭덱·상세페이지) 제작 등 기업이 즉시 활용 가능한 액션 플랜 제시
- 타깃 바이어 리스트업 및 아웃바운드 영업 전개
- 현지화(로컬라이제이션) 요소 반영

> 온·오프라인 성과 창출 기반 마련

- 글로벌 이커머스(아마존, 쇼피, 쿠팡) 입점을 통한 매출·마케팅 성과 도출
- 현지 유통사·기관 담당자와의 미팅을 통한 RFQ 확보 및 MOU 연계
- 초기 성과지표의 정량화 및 후속 확장 근거 마련

수입 프로젝트: 진행 및 단계

해외 우수 제품 소싱을 통한 국내 시장 점유율 및 수익성 극대화

> 시장 분석 및 타겟 아이템 조사

- 글로벌 시장 트렌드 기반 수입 유망 소싱 아이템 선정
- 해외 소싱 후보 품목의 품질·가격 경쟁력 비교분석
- 국내 유통환경 조사 및 최적의 유통 경로 파악

> 타겟 기업군 발굴 및 니즈 최적화

- 아이템별 매칭 가능한 해외 공급사 리스트업
- 타겟 기업 및 시장의 실질적인 Needs·공급조건 파악
- 진출 국가 및 핵심 유통 채널 우선순위 설정

> 맞춤형 전략 수립 및 실행

- 타겟 기업 대상 인콰이어리 발송 및 제품 정보·인증 확인
- 기업 및 제품별 맞춤형 수입 전략(가격정책·초기 유통채널) 제시

> 네트워킹 구축 및 성과 도출

- 해외 공급사 미팅 및 공급조건 협상-> 수입 MOU 체결 가능성 검토
- 소규모 시범 수입 및 초기 판매 성과(재구매율 등) 축적
- 성과 데이터 기반 장기 공급계약 및 품목 확장 기반 마련

[수출] 실적예시

미미펫-동물 구강 관리 제품 '치카치카쿨'



동물 구강 관리 제품 해외시장 신규 진출을 위한 수출 전략 수립 및 신규 바이어 발굴

사우디아라비아 프로 낙타 레이싱팀 '알하부' 구매의향서 확보, 수출 및 공동 판로확장

아랍에미리트 경주마 협회 수출 및 공동 판로확장

- 초도 발주 매출 5,400 USD 추정 (200병 × \$27)
- 정기 공급 계약 시 135,000 USD 예상 (5,000병 × \$27, 20ft 컨테이너 기준)


AL HABOOB
 Kingdom of Saudi Arabia

LETTER OF INTENT
 Al Haboob * Hufsport Co., Ltd.

From General Manager Al Haboob Kingdom of Saudi Arabia info@alhaboob.com	To General Manager Hufsport Co., Ltd. Republic of Korea Date: June 1, 2020
---	---

RE: Purchase & GCC Distribution of Hufsport Products via Al Haboob Network

Dear Sir / Madam,

This Letter of Intent ("LOI") is issued by Al Haboob ("Buyer") to formally express our intention to purchase and distribute Saudi and welfare products from Hufsport Co., Ltd. ("Seller") across the Gulf Cooperation Council (GCC), including the Kingdom of Saudi Arabia, UAE, and Oman.

Al Haboob commands four established distribution channels -- Peer Owner Network, Saudi Retail & Veterinary, Race Day & Festival Presence, and SAHFOH22 Co-production -- which collectively offer Hufsport unparalleled access to the premium Gulf market segment.

1. KEY TERMS OF INTENT

Buyer	Al Haboob, Kingdom of Saudi Arabia
Seller	Hufsport Co., Ltd., Republic of Korea
Product Category	Health & Welfare / Sports Nutrition
Intended Quantity	MOQ 1,000 units (negotiable)
Target Markets	KSA, UAE, Oman - Premium Retail, Vet & Events
Distribution Channels	Peer Owner Network / Saudi Retail & Vet / Race & Festival / SAHFOH22
Launch Timeline	Within 30 days of sample approval
Exclusivity	To be discussed upon LOI confirmation



ENDOSCOPE WASHER

Endoscope attachment on OCTA-SELL

FOUR-O LAB



베트남 의료기기 유통 대기업 데모제품 1건 수출 계약

필리핀 의료기기 유통 대기업 데모 제품 1건 수출 계약

→ 한국 인증만으로 가능한 ASEAN 의료기기 유통사 2곳 데모기기 견적서 2건 발송
약 1,200만원 (\$8,000)



[수입] 실적예시

호주 Pet 향수 브랜드 'HOUSEOFDOG'



국내 반려동물 향수 신규 시장 진출을 위한 수입 전략 수립과 성과 도출

국내 프리미엄 오프라인 펫 기업 '코코스퀘어'와 수입 계약 및 국내 프로모션

국내 프리미엄 온라인 유통채널 '투투독'과 국내 온라인 판매 1년 독점권 수입 판매

→ 성과: 코코스퀘어1차 15개/투투독1차 10개/팝업스토어 프리오더 28개/플리마켓 6개



September.10
2026

참여 문의 / 신청

해외 진출 또는 국내 수입 확대를 고민 중인
스타트업·중소기업의 많은 관심 부탁드립니다.

기업 니즈에 맞춘 전략적 협업을 통해,
함께 유의미한 성과를 만들어 가고자 합니다.

신청방법: 모집공고 내 신청서 작성 후 이메일 제출
제출처: seoul_ycc@naver.com

문의처

☎ 팀장: 010- 4526 - 1011

✉ seoul_ycc@naver.com

간단한 정보만으로도 신청 가능 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.