



중국 국제 소비전자 박람회

CHINA INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS EXPOSITION

9/4-6 Fri-Sun

青岛国际会展中心(红岛馆)

칭다오 국제 전시 센터(홍도관)



ICE

전시회 개요 Exhibition Overview

중국 국제 소비자 가전 박람회(이하 '전박회')는 중국 국무원의 비준을 받아 산둥성 인민정부가 주최하고, 중국 기계전자수출입상회, 중국 전자학회, 칭다오시 인민정부가 주관하는 국제적인 소비자 가전 전문 전시회입니다. 2001년 이후 현재까지 총 22회 성공적으로 개최되었으며, 산둥성에서 유일한 국가급 전시회입니다. 2026년 전박회는 9월 4일부터 6일까지 칭다오 국제 컨벤션 센터(홍다오관)에서 개최될 예정이며, 전시 면적은 약 6만 제곱미터로 예상됩니다. 이번 전시회에는 스마트 홈 및 가전, 인공지능(AI), 저경제(드론·UAM 등), 스마트 커넥티드 뉴에너지 자동차, 스마트 헬스케어, 차세대 디스플레이, 가상현실(VR), 음향 기술 등 다양한 분야의 신제품과 신기술이 집중 전시될 예정입니다.

The China International Consumer Electronics Expo (hereinafter referred to as "CICE") is an international professional consumer electronics exhibition approved by the State Council, organized by the Shandong Provincial People's Government, and cohosted by the China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products, the Chinese Institute of Electronics, and the Qingdao Municipal People's Government. Since its inception in 2001, CICE has successfully held 22 sessions, making it the only national-level exhibition in Shandong Province. 2026 International Electronics Expo will be held from September 4th to 6th at Qingdao International Expo Center (Hongdao Hall), with an expected exhibition area of 60,000 square meters. The event will showcase cutting-edge products and technologies in smart home appliances, artificial intelligence, low-altitude economy, Smart NEV, intelligent health care, new display technologies, virtual reality, acoustic science and more.

국내 대순환을 중심으로 하고 국내외 이중 순환이 서로 촉진하는 새로운 발전 구도를 가속화하고, 신질서 생산력을 강화하며, 산업망과 공급망의 회복력을 높이고, 기업 간 전시·소통·공유·협력을 심화하기 위해, 2026년 9월 4일, 전자제품 박람회(전박회)가 다시 시작됩니다. 이 자리에는 글로벌 소비자 가전 선도 기업들이 총출동하여, 중국 소비자 가전 산업의 발전 성과를 전면적으로 선보이고, 상·하류 전 산업망 자원의 집적을 공동으로 촉진하며, 소비자 가전 산업의 혁신 역량과 발전 잠재력을 생생하게 선보일 예정입니다.

To accelerate the establishment of a new development pattern that takes the domestic market as the mainstay and features the mutual promotion of domestic and international dual cycles, empower new quality productive forces, enhance the resilience of industrial and supply chains, and deepen enterprise exhibition, communication, sharing and cooperation, CICE will set sail again on September 4th, 2026. On that occasion, leading global consumer electronics enterprises will attend as scheduled, fully presenting the development achievements of China's consumer electronics industry, jointly promoting the aggregation of resources across the entire upstream and downstream industrial chain, and vividly demonstrating the innovation strength and development potential of the consumer electronics sector.



박람회 하이라이트 Exhibition Highlights

1. 글로벌 최고의 소비자 가전 기업을 한자리에 모아 최첨단 기술 제품과 혁신 기술을 집중 전시합니다.
2. 투자 유치 및 프로젝트洽談 전용 구역을 마련하여 '정부-산업-대학-연구-금융-중개-사용자'가 고도로 협력하는 산업 매칭 플랫폼을 구축합니다.
3. 크로스보더 전자상거래와 해외 조달 자원을 통합하여 '기술 + 헬스케어 + 무역'이 깊이 융합된 새로운 디지털 무역 패러다임을 창출합니다.
4. 다수의 업계 전문가를 초청하여 좌담회 및 교류를 진행하고, 산업의 새로운 동력과 시장의 새로운 기회를 진단합니다.
5. 전시, 평가, 경쟁, 엔터테인먼트를 하나로 결합하여 몰입형 국민 테크 카니발을 조성합니다.

•Bring together global top-tier consumer electronics enterprises to showcase cutting-edge technology products and innovations.

•Establish dedicated investment promotion and project negotiation zones to build an efficient industry collaboration platform among government, enterprises, academia, research institutions, finance, intermediaries, and end-users.

•Integrate cross-border e-commerce and overseas procurement resources to pioneer a new digital trade model combining technology, smart healthcare, and international business.

•Invite industry experts and corporate leaders to share insights on emerging trends, industrial drivers, and global market opportunities.

•Combine exhibitions, product evaluations, competitions, and interactive entertainment to create an immersive, city-wide tech carnival for public engagement.

교류 활동 Exchange Activities

업계 교류: 업계 리더들이 모여 트렌드를 논의하고 미래를 이끌어감

경무 협상: 국내외 기업들의 정확한 협력 기회 창출 및 확장 지원

기술 교류: 첨단 기술에 집중하여 성과 전환 가속화 및 산업 업그레이드 촉진

경기 및 로드쇼: 혁신 성과 전시, 스타트업 성장 지원, 시장 잠재력 발굴

•Industry Exchange: Gather industry leaders to discuss trends and shape the future of the sector.

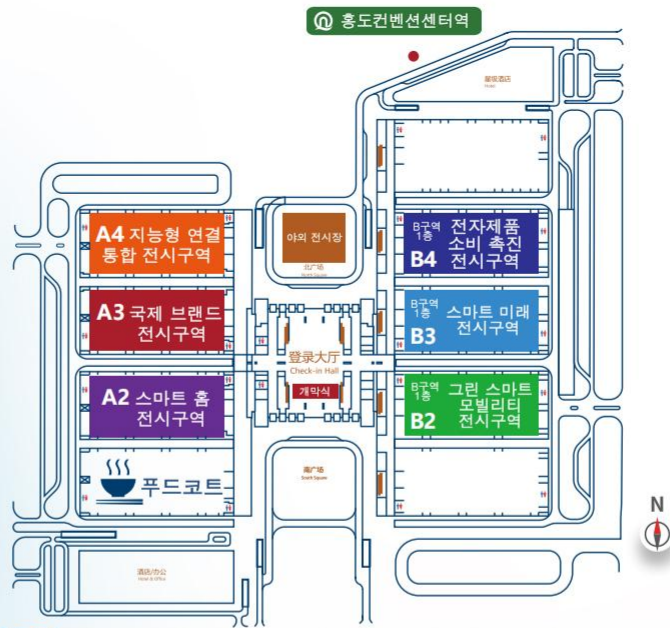
•Business Matchmaking: Facilitate precise connections between domestic and international enterprises to expand cooperation opportunities.

•Technical Exchange: Focus on cutting-edge technologies, accelerate the transformation of achievements, and drive industrial upgrading.

•Event and Roadshows: Showcase innovative achievements, support the growth of startups, and explore market potential.

•Science Popularization & Educational Tours: Spread scientific knowledge, inspire innovative thinking, and nurture the talents of tomorrow.





전시구역 계획 Exhibition Zone Planning

A2 스마트 홈 전시구역 Smart Connected Living Zone

혁신적인 지능화, 편리화, 쾌적화된 주거 생활 모델을 선보이며, 스마트 홈, 스마트 헬스, 스마트 엔터테인먼트, 스마트 교육 등 시나리오에 집중하여 연간리딩 제품 및 최종 혁신 응용을

A3 국제 브랜드 전시구역 Embodied Vision Zone

글로벌 소비자전자 분야의 유명 브랜드와 우수한 제품들이 모여 국제 소비자전자의 최첨단 제품, 기술 및 솔루션을 집중 전시하며, 국내외 브랜드 간의 교류와 협력을 촉진하여 글로벌 무역과 문화의 발전과 진보를 도모합니다.

A4 지능형 연결 통합 전시구역 Unbounded Synergy Zone

5G-A 상용화 심화, AI+ 생태계 구축, 6G 전망 탐구 등 3대 트렌드를 집중 전시하며, 6G 예비 연구와 5G-A 융합, 컴퓨팅 네트워크와 에너지 효율 혁신, 네트워크와 단말기의 지능화, 생성형 AI와 업계 응용, 혁신적인 단말기 형태, 전 시나리오 연결 생태계 등 전 산업의 기술 돌파와 생태계 배치를 중점적으로 다룹니다.

B2 그린 스마트 모빌리티 전시구역 Premium Smart Connected Zone

스마트모빌리티 기술, 제품 및 솔루션을 집중 전시하는 공간으로, 글로벌 스마트모빌리티 관련 기업, 기관 및 혁신가들이 모여 지능형 교통, 신에너지자동차, 지능형 연결, 저공 경제, 교통 산업태 등 분야의 최신 성과와 기술을 선보입니다.

B3 스마트 미래 전시 구역 Smart Low-Altitude Zone

인공지능, 사물인터넷, 메타버스 등 첨단 기술 기업들이 모여 칩, 시스템부터 단말기에 이르는 실제 응용 제품인 지능형 로봇, 언어 대형 모델 등 완전히 새로운 기술 성과를 전시하며, 산업 사슬과 사물인터넷, 로봇 등 산업의 융합 공생을 촉진합니다.

B4 전자제품 소비 촉진 전시 구역 Artificial Intelligence Zone

스마트홈 기술, 제품 및 솔루션의 최신 발전 트렌드에 집중하며, 가전제품의 전시 시나리오를 다루어 전주택 지능화, 고효율, 에너지 절약형 스마트 제품을 집중 전시합니다. 업계 교류와 협력을 촉진하고, 연간 판촉 활동과 연계하여 소비 전자 산업의 업그레이드와 산업 구조 최적화를 도모합니다.

지난 박람회 회고 Review of The Last Exhibition

60000m²

전시 면적
Exhibition Area

45000+

관람객
Attendance

330+

참가업체
Exhibitors

20+

동시 행사
Concurrent Activities

100+

미디어 보도
Media Entities

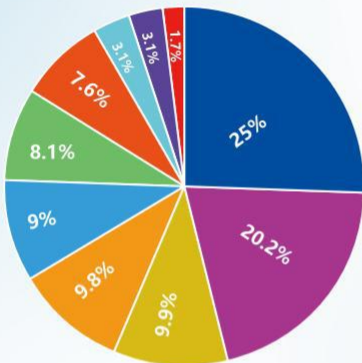
46000000+

박람회 정보 노출량
Exhibition Impressions

800+

뉴스 보도
News Reports

관람객 직업 분포 Audience Occupation Attributes



제조업기업 Manufacturing Enterprises

대리점/유통업체 Trading & Distribution Agent

무역상소매업체 Retailer

교육기관및연구기관 Colleges & Research Institutions

신창기업 Associations/Chambers of commerce

최종소비자 Ultimate consumer

정부기관 Government

미디어 Media

투자기관 Investment and Financing Institutions

건강/의료기관 Health and Wellness/Medical Institutions Exhibition

25%

제조업 기업
Manufacturing
Enterprises

20.2%

대리점/유통업체/무역상
Trading &
Distribution Agent

9.9%

소매업체
Retailer

9.8%

교육기관 및 연구기관
Colleges &
Research Institutions

9%

신창 기업
Associations/
Chambers of commerce

8.1%

최종 소비자
Ultimate consumer

7.6%

정부 기관
Government

3.1%

미디어
Media

3.1%

투자 기관
Investment and
Financing Institutions

1.7%

건강/의료 기관
Health and Wellness/
Medical Institutions Exhibition

참가기업 일부(무순) Partial Exhibitors (ranked in no particular order)



협력 미디어 일부(무순) Partial Medias (ranked in no particular order)





전시관 소개 Exhibition Hall Introduction

청다오 국제 전시 센터(홍도관)는 독일의 유명 디자인 회사 GMP가 제5세대 전시 복합체로 설계했습니다. 실내 전시 면적은 15만 평방미터이며, 총 14개의 전시홀이 있습니다. 서쪽의 4개 전시홀은 기둥이 없는 단층 구조이며, 동쪽 전시홀은 부조로, 1층의 5개 전시홀에는 기둥이 있고, 2층의 전시홀은 기둥이 없는 공간으로 다양한 국제급 전시회와 회의의 요구를 충족시킬 수 있습니다. 북측 전시관 부분은 이중 1층 설계를 채택하여 독립적인 물류 및 인적 동선을 갖추고 있습니다. 전시홀 양측 복도에는 서비스 센터, 식당, 비즈니스 구역, 휴게실 등이 마련되어 기능 배치가 효율적입니다. 실외 전시 면적은 20만 평방미터입니다.

Qingdao International Convention Center (Hongdao), China is designed by the famous German company GMP in accordance with the positioning of fifth generation exhibition complex. The indoor exhibition area occupies 150,000 square meters with most parts of column-free structure, including 4 single-storey exhibition hall and 10 two-storey exhibition halls which will meet different demands. Design of double first floor is adopted in part of the two-storey exhibition halls for the first time. All have independent logistics and people channels. Out door exhibition area covers 200,000 square meters.

전시관 위치 Exhibition Hall Location

청다오 국제 전시 센터(홍도관)는 청다오시 하이테크 개발구의 핵심 지역에 위치해 있으며, 교통이 편리합니다. 지하철 8호선을 이용하면 45분 이내에 청다오 시내 각 구로 이동할 수 있으며, 21분(5정거장)으로 청다오 동부 국제공항(신규 4F급)에, 4분(2정거장)으로 홍도 고속철도 터미널에, 19분(4정거장)으로 청다오 북부 고속철도역에 도착할 수 있습니다. 고속철도로 베이징까지 3시간, 상하이까지 4시간 소요됩니다. 청다오 항구까지 33km 거리이며, 고속도로를 통해 1시간 이내에 옌타이, 웨이하이 등 인근 도시에 도달할 수 있습니다. 청란 고속도로, 칭인 고속도로, 선하이 고속도로, 해안 대교 및 여러 국도가 전시 센터로 직접 연결되어 있으며, 화물 물류는 24시간 제한 없이 운행됩니다.

Located in Qingdao's rapidly developing High-tech Industry Zone, QICC (Hongdao) is conveniently located near major transportation hubs. Using Metro Line 8, downtown Qingdao can be reached within 45 minutes, and 5 stops away to the new Qingdao-Jiaodong International Airport (4F class Airport) (21 minutes). QICC is also located near the two High Speed Railway Stations—the Hongdao High Speed Railway Station (4 minutes, 2 stops), and the Qingdao North Railway Station (19 minutes, 4 stops), which is the terminus for the new Qingdao-Beijing and Qingdao-Shanghai bullet trains and take just three to four hours travel time. QICC is 33 km away from the Qingdao Port, by using expressway, it takes only an hour to surrounding cities like Yantai and Weihai. G22 Qinglan Expressway, G20 Qingyin Expressway, G15 Shenhai Expressway, S85 Haiwan Bridge and a number of national roads are directly connected to the QICC, which means the freight logistics can be unimpeded day and night.



중국 국제 소비전자 박람회

2026 The China International Consumer Electronics Exposition

날짜 : 2026년 9월 4일(금)~6일(일)

장소 : 칭다오 국제 컨벤션 센터(홍다오관)

주최
산둥성 인민정부

주관
중국 전기전자제품 수출입상회
중국 전자학회
칭다오시 인민정부

Host organization
Shandong Provincial People's Government

Undertaking unit
China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products
The Chinese Institute of Electronics
Qingdao Municipal People's Government

연락처

Add: RM616, KAIXUAN BUSINESS CENTER, No.265 HAIKOU ROAD, QINGDAO, CHINA.
QINGDAO QSL INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.

Attn: Cao Ming
Cell : 18678963399